

Curso

# CRECIMIENTO Y NUEVO NEGOCIO

IV EDICIÓN

SEPTIEMBRE 2024

**MARÍA  
LÓPEZ-CHICHERI**

Founder en Sioux meet  
Cyranos.

**IGNACIO  
ECHENAGUSIA**

Director Financiero en El  
Ruso de Rocky.

**MAITE  
LOPEZ**

HR & Talent Manager en  
BBDO & Proximity.

**CÉSAR  
VACCHIANO**

President & CEO en  
SCOPEN.

**MEJORA LA GESTIÓN  
DE TU EMPRESA Y  
TRANSFORMA LA  
CREATIVIDAD EN  
RENTABILIDAD.**

EDICIÓN ONLINE

CONTACT AT [ALOHA@HOALA.ES](mailto:ALOHA@HOALA.ES)

HOALA™



# WELCOME

SEPTIEMBRE 2024

EDICIÓN ONLINE



# INTRODUCCIÓN

SEPTIEMBRE 2024

EN UN MUNDO DONDE LOS CAMBIOS SON RÁPIDOS Y COMPLEJOS, EN EL QUE CONTINÚA EXISTIENDO UNA GRAN EXIGENCIA POR PARTE DE LAS MARCAS ASÍ COMO UNA GRAN PRESIÓN FINANCIERA, LAS EMPRESAS CREATIVAS NECESITAN ANTICIPARSE Y REACCIONAR CON AGILIDAD.

TENER BUENAS HABILIDADES DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIO, ADEMÁS DE CONTAR CON HABILIDADES ESTRATÉGICAS Y DE CREATIVIDAD, SE HA CONVERTIDO EN UN ACTIVO ESENCIAL PARA LOGRARLO.

Por esta razón, cada vez es más necesario que todas las personas que trabajan en una empresa de comunicación estén familiarizadas con los términos financieros, de desarrollo de negocio y de crecimiento empresarial.

EDICIÓN ONLINE

---

# OBJETIVOS

---

**El curso busca mejorar las capacidades de tipo empresarial, ayudando a enfocar mejor la gestión del negocio para asegurar su continuidad y su rentabilidad, impulsando su crecimiento como empresa.**

Este curso combina los planteamientos teóricos generales, enmarcados siempre en supuestos útiles para la gestión de empresas creativas, con una parte más testimonial que viene dada por el perfil de los ponentes, que explicarán cómo se enfrentan a la gestión de los recursos de sus empresas.

El modelo de negocio de las agencias ha estado amenazado durante las últimas décadas, y las crisis no han hecho más que subrayar que las agencias deben hacer cambios fundamentales en la manera en que están estructuradas, la forma de proveer sus servicios, y la forma de obtener rentabilidad.

Se explorarán las nuevas capacidades de las agencias para conseguir ser más relevantes. Las agencias siempre predicen transformación a sus clientes. Este es el momento para que los profesionales de las agencias sean disruptivos en la forma de abordar su negocio.

---

# A QUIÉN VA DIRIGIDO

---

Se trata de un curso concebido para propietarias/os o directivas/os de empresas de comunicación, responsables de dirección de cuentas, de dirección creativa o de dirección de proyectos, provenientes de áreas en las que no dominen términos empresariales y financieros, y/o deseen ampliar su formación en la parte “directiva” o de gestión.

## SESIÓN 1:

# Nuevos modelos de negocio en las empresas creativas.



### HACIA DÓNDE VA LA INDUSTRIA HOY.

Este módulo ofrece una visión del mercado actual, tanto en la evolución que han sufrido los modelos de negocio tradicionales, como las tendencias hacia las que se mueve en cuanto a estructuras, especializaciones, fórmulas colaborativas, etc.

Ponente: María López-Chicheri,  
Founder en Sioux meet Cyranos.

24 SEPTIEMBRE

## SESIÓN 2:

# Nuevo negocio.



### CÓMO PONER EN VALOR Y VENDER EL TRABAJO CREATIVO.

Saber mostrar los proyectos y el trabajo que realiza la empresa es uno de los puntos más importantes para generar nuevo negocio. En esa sesión se hablará de cómo elaborar un plan de comercialización, de las principales vías de nuevo negocio como los concursos y los festivales, ofreciendo estrategias y claves para presentarse. También hablaremos de cómo gestionar los recursos que tiene la empresa para generar nuevo negocio, como las credenciales, la comunicación corporativa y la imagen y posicionamiento de marca.

Ponente: César Vacchiano,  
President & CEO en SCOPEN.

26 SEPTIEMBRE



## SESIÓN 3:

# Cómo gestionar el talento: reclutar y retener.

### NUEVOS PERFILES PARA UNA NUEVA INDUSTRIA.

A medida que se transforma la industria van evolucionando los procesos de trabajo, existen nuevos timings de trabajo, que demandan entornos más flexibles y nuevas capacidades en los perfiles creativos. Las empresas creativas deben responder a este entorno adaptando de manera proactiva su enfoque de trabajo y organización: reclutar y retener talento, nuevos perfiles, equipos multidisciplinares reactivos etc.

Ponente: Maite Lopez,  
HR & Talent Manager en BBDO & Proximity.

01 OCTUBRE

## SESIÓN 4:

# Gestión de la rentabilidad del negocio y de los proyectos.



En esta sesión se repasarán conceptos básicos financieros que ayuden a tener una visión general de la empresa, desde la cuenta de explotación, la estructura de ingresos y gastos, estados de crecimiento y crisis, remuneración, rentabilidad...y se darán las fórmulas para saber gestionar todos estos aspectos.

Ponente: Ignacio Echenagusia,  
Director Financiero en El Ruso de Rocky.

03 OCTUBRE

**LA EXPERIENCIA HOALA**

## **COMUNIDAD HOALA ALUMNI**

Ser alumni de Hoala significa entrar a formar parte de la familia. Una comunidad de profesionales en constante crecimiento que te permitirá compartir conocimientos, experiencias, recibir ayuda, colaboraciones... Además de acceder a descuentos y eventos exclusivos.

## **GRUPO REDUCIDO**

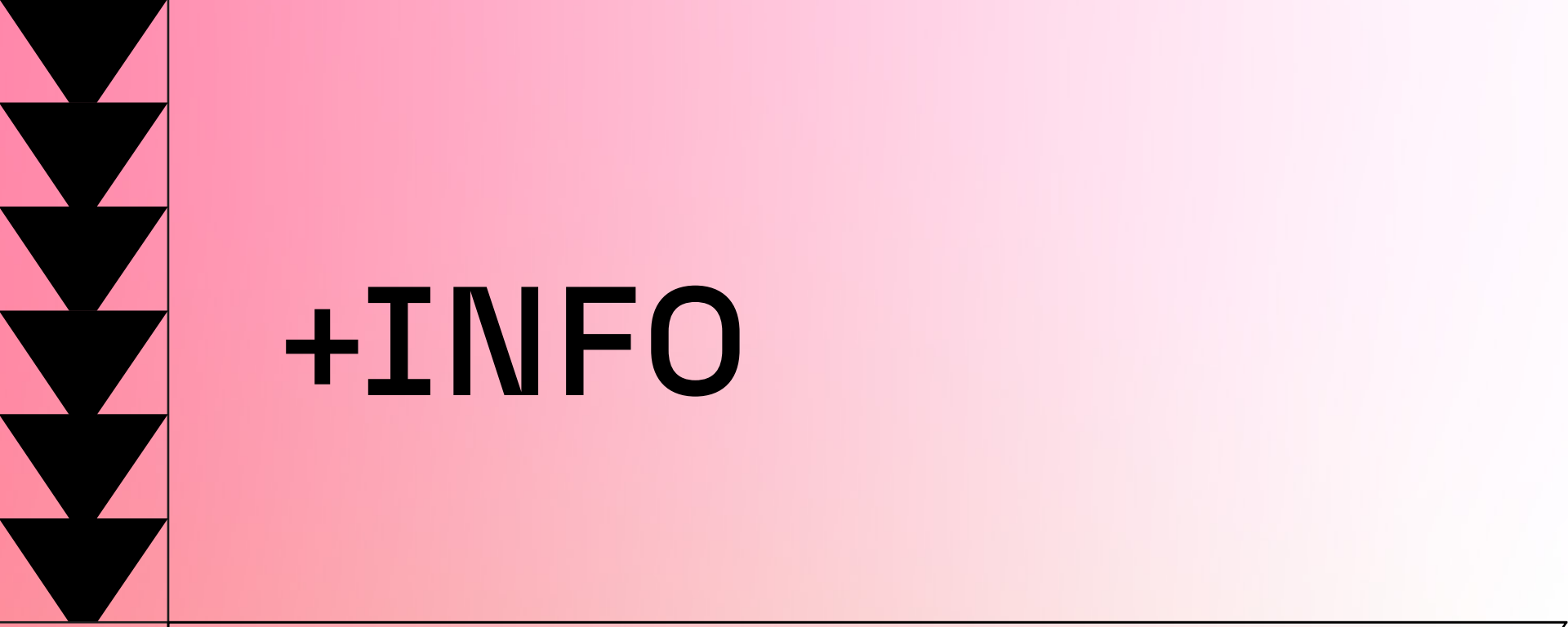
El curso tiene plazas limitadas. Con ello aseguramos una formación exclusiva, personalizada y de alta calidad. Se favorece también así la participación en cada sesión y la atención personalizada de cada ponente.

## **ENTORNO PROFESIONAL E INTERNACIONAL**

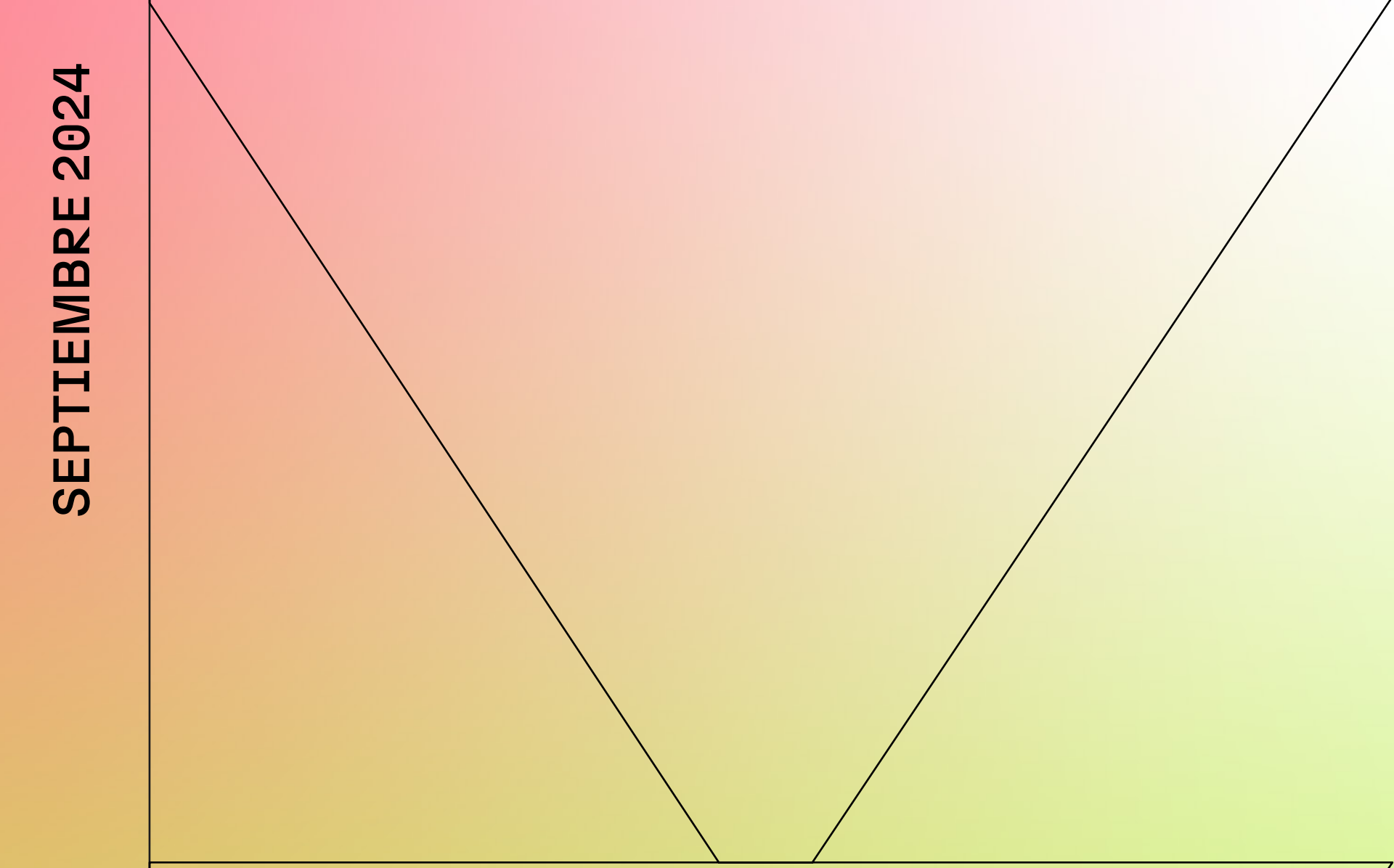
La formación de Hoala está dirigida exclusivamente a profesionales con experiencia, con el objetivo de garantizar un nivel en las conversaciones que enriquezcan aún más nuestros cursos. Una experiencia internacional con asistentes y ponentes de diferentes países del mundo que te aportará nuevos puntos de vista.

## **ACCESO A LOS/AS MEJORES PONENTES**

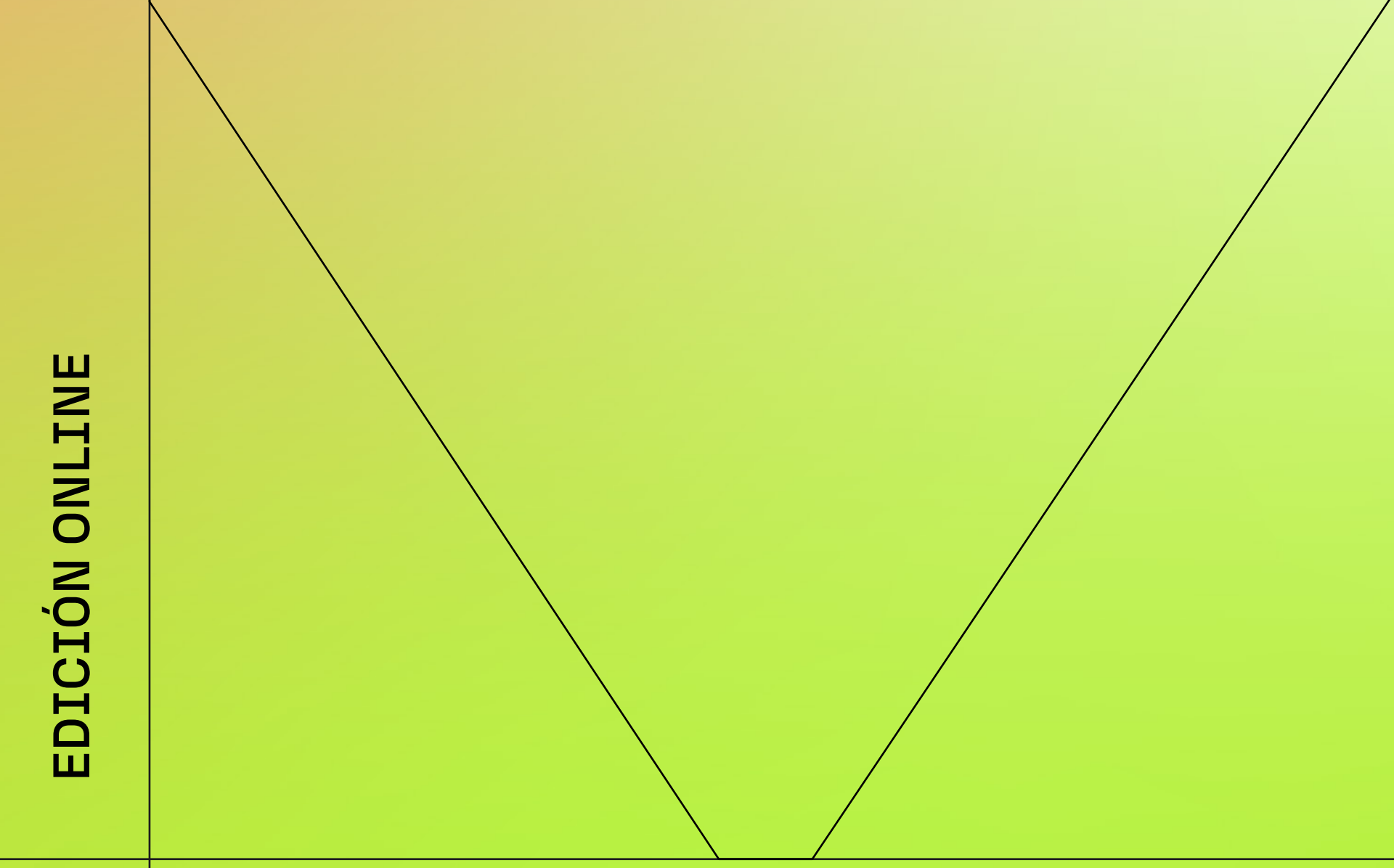
Aprende de la mano de las mejores mentes estratégicas, innovadoras y creativas del mundo. En Hoala ofrecemos una formación en la que tendrás acceso a los/as mejores ponentes con quienes podrás interactuar y conversar.



**+INFO**

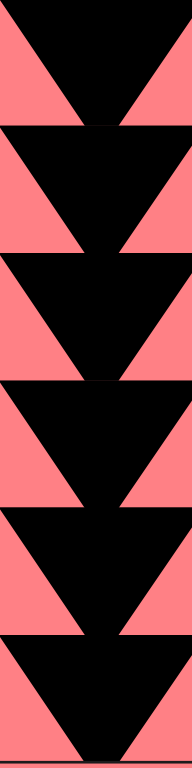


**SEPTIEMBRE 2024**



**EDICIÓN ONLINE**





# PRECIO

Coste total del curso: **540€**

Formación bonificable a través de Fundae (Aplicable solo a empresas españolas)

Precio especial para empresas socias de **ComunitAD: 450€**

Precio especial para **Hoala Alumni y Hoala Club Empresas: 475€**

Descuento para grupos, desempleados y asociaciones colaboradoras.

SEPTIEMBRE 2024

# MODALIDAD

LAS SESIONES SERÁN EN DIRECTO Y ONLINE.

# INSCRIPCIONES

[aloha@hoala.es](mailto:aloha@hoala.es)

# CALENDARIO

Del 24/09/2024 al 3/10/2024

Martes y Jueves de 18:00h a 21:00h CET.

EDICIÓN ONLINE

**HASTA  
COMPLETAR  
PLAZAS**

HOALA™

[www.hoala.es](http://www.hoala.es)