



Curso

DISEÑO DE PROCESOS Y LIDERAZGO DE EQUIPOS

OCTUBRE 2024

**ALEJANDO
MÁSFERRER**

Creative consultant,
process design
& facilitation,
and Triggers founder.

OCTUBRE 2024

2ª EDICIÓN

PROGRAMA PREMIUM

PLAZAS LIMITADAS

6 SEMANAS: 2 SESIONES A LA SEMANA
DE 2,5 HORAS / HORARIOS EXECUTIVE /
MASTERCLASSES EN DIRECTO

ONLINE EDITION

CONTACT AT ALOHA@HOALA.ES

HOALA™



Curso

DISEÑO DE PROCESOS Y LIDERAZGO DE EQUIPOS

OCTUBRE 2024

ONLINE EDITION



INTRODUCCIÓN

OCTUBRE 2024

UNO DE LOS OBSTÁCULOS MÁS COMUNES EN EL TRABAJO EN EQUIPO PROVIENE DE LA FALTA DE COMUNICACIÓN ENTRE DEPARTAMENTOS E INCLUSO ENTRE MIEMBROS DEL MISMO GRUPO DE TRABAJO.

Este problema común suele tener su origen en tres capas principales:

1. Nuestros puestos de trabajo no están diseñados para permitir que las personas descubran más de sí mismas y de sus formas de hacer y talentos individuales.
2. Los miembros de un equipo no suelen disponer de métodos y procesos que les ayuden a entenderse a nivel individual.
3. Los dos problemas anteriores impiden que los equipos diseñen y personalicen los procesos de trabajo de forma que aprovechen al máximo sus talentos colectivos.

El programa de Diseño de Procesos y Liderazgo de Equipos está diseñado para ayudar a líderes y responsables de equipo a aprender estrategias y herramientas prácticas para crear vínculos entre los miembros de distintos departamentos y establecer vías claras para el trabajo colectivo

ONLINE EDITION

¿QUÉ VAS A APRENDER?

- Un lenguaje común que permite a los equipos de distintos departamentos comunicarse con claridad y rapidez.
- Una sólida metodología de diseño de procesos que ayude a los líderes y a los miembros del equipo a dar forma a los proyectos para obtener resultados creativos más rápidos.
- Conocimiento profundo de cómo diseñar herramientas específicas que desbloqueen equipos y proyectos.
- Un modelo de equipo que los líderes pueden aplicar para que sus equipos maduren más rápido.
- Un modelo práctico para resolver las fricciones del equipo con pautas claras de liderazgo y comunicación.
- Adquirir habilidades de facilitación y liderazgo.
- Dotar al equipo y a los líderes de conocimientos y experiencia sobre dinámicas de equipo.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este es un programa de formación enfocado a profesionales que estén trabajando actualmente en estudios, agencias o empresas donde deban manejar y dirigir a equipos que formen parte del proceso de creación y gestión de marca.

En general, buscamos personas que no estén satisfechas con las estrategias corporativas típicas de liderazgo y busquen la manera de conseguir la máxima expresión creativa de su equipo. Líderes o responsables de equipo que crean en una manera autogestionada del trabajo y deseen aprovechar y expresar el talento de su equipo a través del proceso creativo colectivo.

El programa está pensado especialmente para personas en cargos de responsabilidad que busquen una manera más eficiente y distinta de coordinar y estimular a sus equipos de trabajo.

Este programa no está dirigido a personas que dirijan un tamaño específico de equipo o departamento. Funcionará a la perfección tanto para personas que tengan un grupo grande al cargo como pequeños estudios en el que solo cuenten con 2 o 3 personas en el equipo.

También será de gran utilidad para pequeñas empresas que cuenten con dos o tres fundadores y busquen formas de alinearse y definir mejor sus responsabilidades y procesos creativos.

Ponente

ALEJANDRO MASFERRER,

CREATIVE CONSULTANT, PROCESS DESIGN &
FACILITATION, AND TRIGGERS FOUNDER



OCTUBRE 2024

Ale se dedica al diseño y facilitación de procesos creativos desde hace más de 10 años, y ha trabajado internacionalmente para multitud de corporativos, startups y agencias. Tiene experiencia en industrias como ingeniería, comunicación, diseño, publicidad y servicios. Es ex-fundador de varias empresas y curioso de por vida.

Su filosofía se basa en crear procesos inclusivos que permitan contribuir a todas las personas presentes en el equipo. La creatividad no debería ser exclusiva, sino disponible para todos. Su metodología provee a los equipos con un sistema muy simple pero efectivo para crear espacios en los que la innovación y la creatividad puedan florecer.

Ale tiene una vasta experiencia facilitando procesos, tanto en equipos pequeños como en grandes, físico y en remoto. Sus ganas de experimentación y pensamiento pragmático le permiten crear sesiones interactivas que son dignas de recordar, creando una sensación de pertenencia y propósito entre los participantes.

Ale fundó Triggers en 2016 como una marca dedicada a producir metodologías y herramientas para el trabajo en equipo. El producto más reconocible son sus Cartas de Ideación, usadas para miles de equipos alrededor del mundo. En 2019 también escribió el libro “Diseño de Procesos Creativos” (Gustavo Gili) sobre una metodología co-creación para equipos.

Alejandro tiene años de experiencia llevando talleres y formaciones sobre procesos en cuatro continentes, más de 30 países y para multitud de empresas y equipos.

PROGRAMA DE CONTENIDOS

Estructura del programa:

→ **Módulo 1: Diseño de procesos de trabajo.**

Sesión 1. Fundamentos del diseño de procesos creativos

Sesión 2. Reglas avanzadas para el diseño de procesos

Sesión 3. Combinar metodologías

Sesión 4. Diseño de herramientas y reflexión final

→ **Módulo 2: Gestión y desarrollo de equipos**

Sesión 1. Modelo de desarrollo de equipos.

Sesiones 2 y 3. Navegar por las fases

Sesión 4. Resolución de problemas y reflexión final

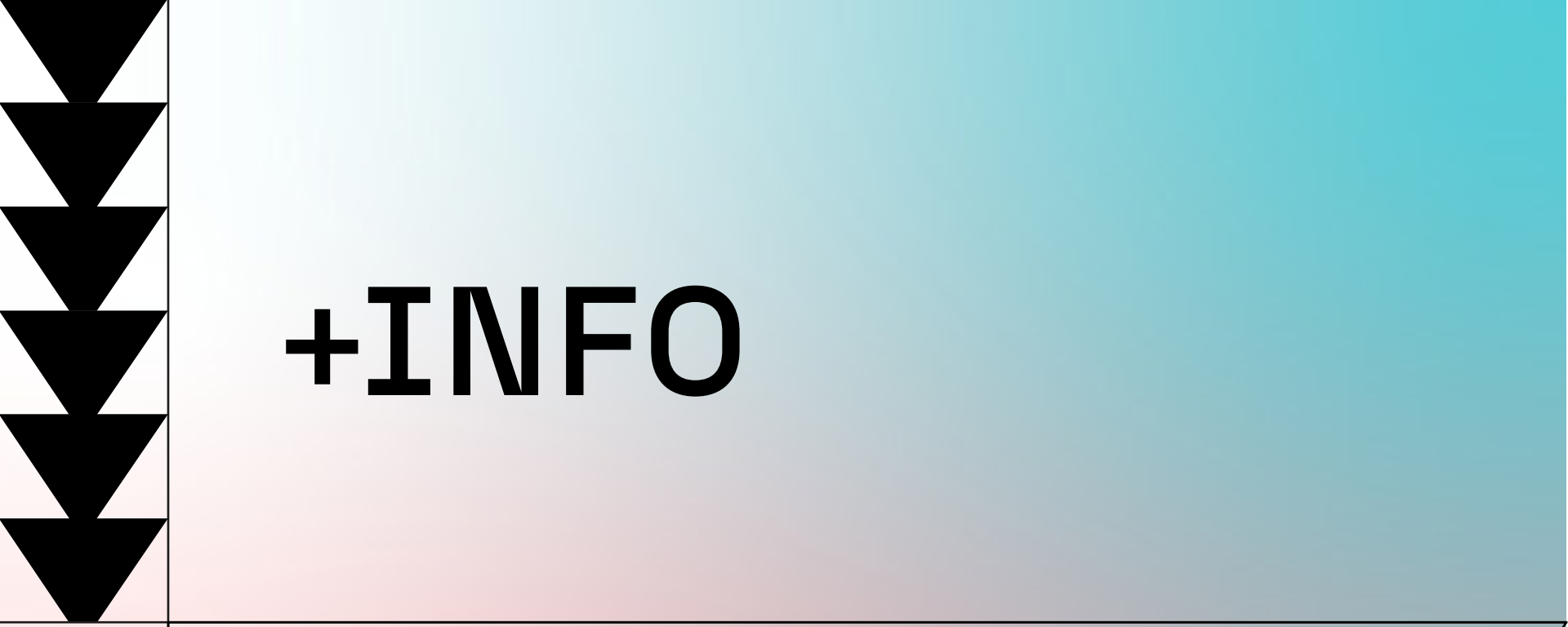
→ **Módulo 3: Configuración de equipos**

Sesión 1. Configuración creativa

Sesión 2. Propósitos y comportamientos

Sesión 3. Interacciones y comunicación

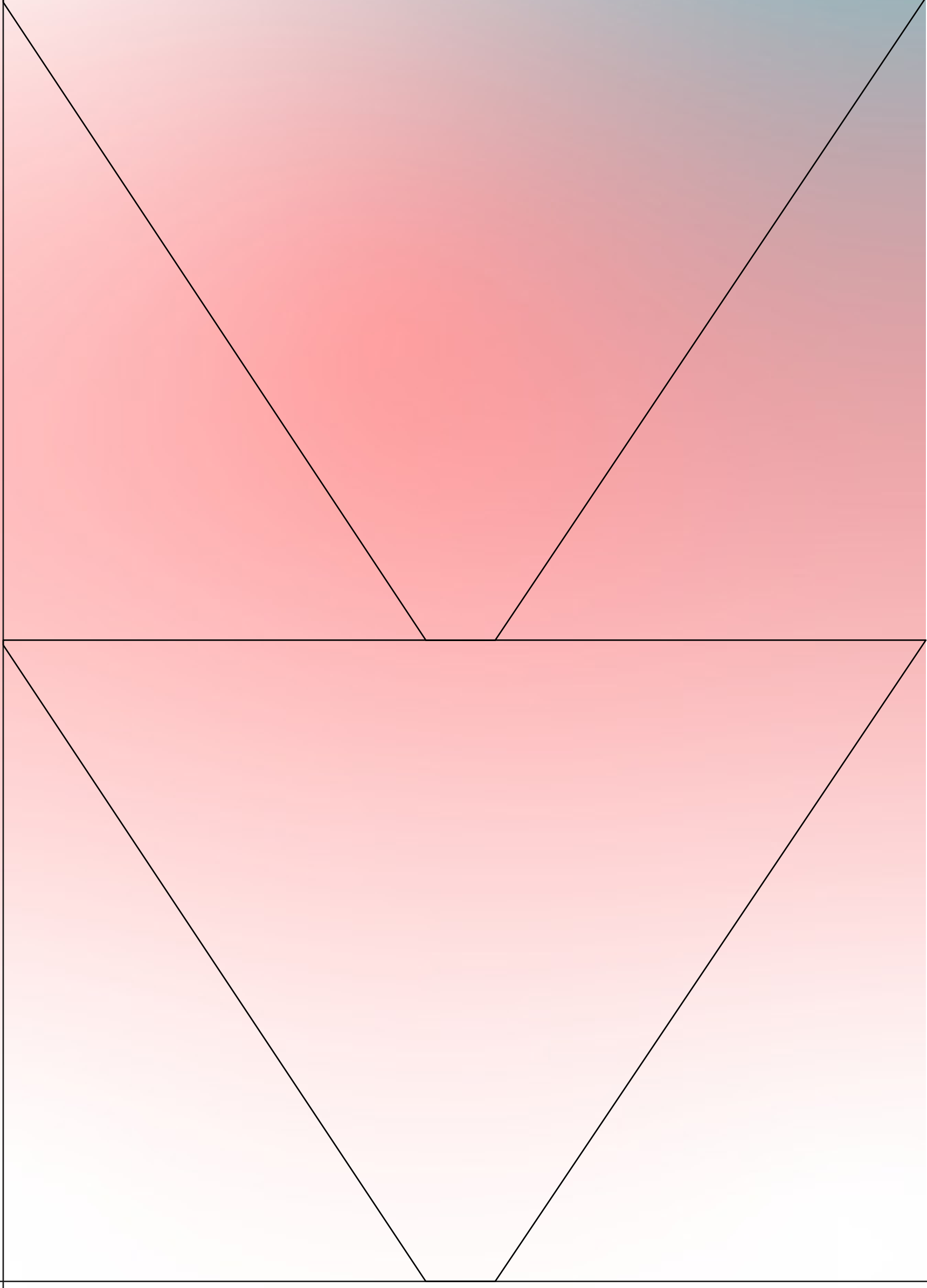
Sesión 4. Establecer y diseñar equipos y reflexión final



+INFO

OCTUBRE 2024

ONLINE EDITION



MÓDULO 1

DISEÑO DE PROCESOS DE TRABAJO

SESIÓN 1. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PROCESOS CREATIVOS

Tras unas reflexiones iniciales en grupo, comenzaremos aprendiendo los fundamentos del diseño de procesos creativos basándonos en el libro de Alejandro Masferrer. Esta teoría marcará las reglas para materializar los procesos, permitiendo acelerar la resolución de los proyectos y mejorar los timelines actuales de la empresa.

Aprendizajes de esta parte:

- Cómo personalizar un proceso creativo.
- Entender dónde y cómo colocar las fases del proceso según las intenciones del equipo.
- Encontrar cuellos de botella y diferentes perspectivas.

15 DE OCTUBRE

SESIÓN 2. REGLAS AVANZADAS PARA EL DISEÑO DE PROCESOS

En esta segunda sesión, aprenderemos a jugar con la teoría, diseñando procesos más ricos y adaptándolos a situaciones más complejas.

Aprendizajes de esta parte:

- Cómo diseñar talleres y procesos más largos.
- Diseño de procesos no lineales.

17 DE OCTUBRE

SESIÓN 3. COMBINAR METODOLOGÍAS

Una de las ventajas más significativas de la teoría de Alejandro es la combinación de su metodología con cualquier otra metodología de diseño. En esta tercera sesión, aprenderás cómo adaptar y mejorar algunas de las metodologías de diseño más populares.

Aprendizajes de esta parte:

- Cómo adaptar diferentes metodologías y personalizarlas según las necesidades.

22 DE OCTUBRE

MÓDULO 1

DISEÑO DE PROCESOS DE TRABAJO

SESIÓN 4. DISEÑO DE HERRAMIENTAS Y REFLEXIÓN FINAL

Por último, al comprender cómo diseñar procesos, podemos pasar a elaborar nuestras propias herramientas que ayuden en las distintas fases, como la ideación, la toma de decisiones y la definición de acuerdos.

En esta última parte, haremos una breve reflexión para dejar conclusiones tangibles y claras que se puedan aplicar desde el final del taller. También trabajaremos sobre cómo crear compromisos y aplicar nuevas estrategias.

Aprendizajes de esta parte:

- Cómo adaptar y diseñar herramientas que ayuden en las fases de un proceso.
- Cómo facilitar ejercicios creativos.
- Cómo aplicar lo que hemos visto para mejorar los procesos individuales y colectivos de un equipo.

24 DE OCTUBRE

MÓDULO 2

GESTIÓN Y DESARROLLO DE EQUIPOS

SESIÓN 1. MODELO DE DESARROLLO DE EQUIPOS

En esta primera sesión conoceremos el modelo de desarrollo de equipos diseñado por Alejandro Masferrer. En concreto, conoceremos las cuatro etapas de madurez de un grupo, sus peculiaridades y características, cómo diferenciarlas y por qué es fundamental reconocerlas.

Las etapas nos ayudarán a entender el modelo de desarrollo de equipos y sus elementos más importantes.

Aprendizajes de esta parte:

- Conocer las cuatro etapas de madurez del grupo.
- Comprender los comportamientos, las expectativas y la forma de pensar del equipo a lo largo del tiempo.
- Reconocer los elementos más importantes para ayudar a crecer a un equipo.

29 DE OCTUBRE

SESIONES 2 Y 3. NAVEGAR POR LAS FASES

La segunda y tercera sesiones se dedicarán a explicar y experimentar cómo ayudar a los equipos a crecer y evolucionar según el modelo. Veremos cómo diseñar un contexto adecuado que haga que un grupo se convierta en un equipo eficiente y maduro.

Aprendizajes de esta parte:

- Cómo modificar y adaptar tu estilo de liderazgo en función de la etapa en la que se encuentre tu equipo.
- Cómo implementar y promover formas eficientes de comunicación para cada etapa.
- Entender dónde poner tu inversión y esfuerzo cuando se trata del desarrollo del equipo.
- Entender qué tipo de dinámicas se promueven dentro del equipo para cada etapa.
- Conocimiento profundo del tipo de situaciones a evitar.
- Estrategias para superar fricciones.
- Estrategias de resolución de conflictos.

31 DE OCTUBRE Y 5 DE NOVIEMBRE

MÓDULO 2

GESTIÓN Y DESARROLLO DE EQUIPOS

SESIÓN 4. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y REFLEXIÓN FINAL

Nuestra última sesión se centrará en profundizar en algunas disfuncionalidades del equipo, prestando especial atención al liderazgo y a las frustraciones y fricciones del equipo.

Finalizaremos la sesión con una reflexión colectiva para resumir los aprendizajes y consolidar los objetivos comunes.

Aprendizajes de esta parte:

- Cómo establecer expectativas claras de liderazgo.
- Gestionar las disfuncionalidades del equipo.
- Establecer objetivos claros para el desarrollo interno del equipo.

7 DE NOVIEMBRE

MÓDULO 3

CONFIGURACIÓN DE EQUIPOS

SESIÓN 1. CONFIGURACIÓN CREATIVA

Basándose en la teoría de Alejandro Masferrer, los participantes comprenderán los cinco patrones del proceso creativo y aprenderán a aplicarlos a los arquetipos de personalidades para entender mejor su propia personalidad y su forma de crear.

Esta parte está enfocada a ayudarles a entenderse a sí mismos y, por tanto, a encontrar sus propias estrategias, intereses y propósitos.

Aprendizajes de esta parte:

- Cómo entender mejor las personalidades creativas.
- Cómo identificar sus puntos débiles y fuertes.
- Cómo entender qué facilita o bloquea su proceso creativo.

12 DE NOVIEMBRE

SESIÓN 2. PROPÓSITOS Y COMPORTAMIENTOS

Después de comprender las cinco mentalidades creativas, aprenderemos a identificarlas y a colocar a cada una en el lugar adecuado para que contribuya de la forma correcta.

Aprendizajes de esta parte:

- Ayudar a establecer un propósito para los miembros del equipo.
- Detectar comportamientos y conocer su raíz.

14 DE NOVIEMBRE

SESIÓN 3. INTERACCIONES Y COMUNICACIÓN

En esta sesión aprenderemos cómo cada individuo creativo tiene sus propios desencadenantes y motivaciones y cómo eso afecta a los demás en el equipo. Identificaremos las necesidades de las personas y los posibles conflictos con los demás.

Aprendizajes de esta parte:

- Detectar posibles conflictos.
- Comprender la raíz de las fricciones recurrentes entre los miembros del equipo.

19 DE NOVIEMBRE

MÓDULO 3

CONFIGURACIÓN DE EQUIPOS

SESIÓN 4. ESTABLECER Y DISEÑAR EQUIPOS Y REFLEXIÓN FINAL

Basándose en la sección anterior, los participantes comprenderán cómo la personalidad de cada miembro del equipo puede encajar mejor en el colectivo a través de una comunicación más clara y directa.

Aprendizajes de esta parte:

- Cómo crear equipos para sacar más partido de sus talentos y mentalidad.
- Cómo expresar las necesidades.
- Cómo acelerar la madurez de un equipo.
- Cómo resolver conflictos fácil y rápidamente.
- Cómo llevar la estrategia a la forma de configurar los equipos.

21 DE NOVIEMBRE

LA EXPERIENCIA HOALA

COMUNIDAD HOALA ALUMNI

Ser alumni de Hoala significa entrar a formar parte de la familia. Una comunidad de profesionales en constante crecimiento que te permitirá compartir conocimientos, experiencias, recibir ayuda, colaboraciones... Además de acceder a descuentos y eventos exclusivos.

GRUPO REDUCIDO

El curso tiene plazas limitadas. Con ello aseguramos una formación exclusiva, personalizada y de alta calidad. Se favorece también así la participación en cada sesión y la atención personalizada de cada ponente.

ENTORNO PROFESIONAL E INTERNACIONAL

La formación de Hoala está dirigida exclusivamente a profesionales con experiencia, con el objetivo de garantizar un nivel en las conversaciones que enriquezcan aún más nuestros cursos. Una experiencia internacional con asistentes y ponentes de diferentes países del mundo que te aportará nuevos puntos de vista.

ACCESO A LOS/AS MEJORES PONENTES

Aprende de la mano de las mejores mentes estratégicas, innovadoras y creativas del mundo. En Hoala ofrecemos una formación en la que tendrás acceso a los/as mejores ponentes con quienes podrás interactuar y conversar.



PRECIO

Coste total del curso: **1.500 €**

Matrícula: **400 €** (que se descuenta del total)

Formación bonificable a través de Fundae (aplicable a empresas españolas)

Financiación en 2 meses sin intereses

Descuento para grupos, desempleados y asociaciones colaboradoras

OCTUBRE 2024

PLAZAS LIMITADAS

INSCRIPCIONES HASTA COMPLETAR PLAZAS.

INSCRIPCIONES

aloha@hoala.es

CALENDARIO

Martes y jueves de 18:30 a 21:00 horas CET

ONLINE EDITION

EXTRA: TODOS LOS PARTICIPANTES TENDRÁN UN 20% DE DESCUENTO EN HERRAMIENTAS Y LIBROS DE TRIGGERS. LA COMPRA DE MATERIAL ADICIONAL ES OPCIONAL, YA QUE NO SE NECESITAN HERRAMIENTAS ADICIONALES PARA APLICAR LOS CONOCIMIENTOS APRENDIDOS DURANTE LA FORMACIÓN

HOALA™

www.hoala.es